AGRITOURISME - CIRCUITS COURTS

Réseaux sociaux : acquérir une visibilité professionnelle

NOUVEAU

Intervenante

Magali LAMBERT
Conseillère tourisme et circuits courts
Chambre d'agriculture de la Manche

Responsable de stage

Julie BABIN
Chargée de mission Tourisme
Chambre d'agriculture de l'Orne
Tél : 02 33 31 49 41
julie.babin@orne.chambagri.fr

Durée

1 jour

Tarif

210 € par personne

ou

63 € pour les agriculteurs à jour de leurs cotisations VIVEA.

Crédit d'impôt formation : 67.27 € par jour et par personne*

Dates & Lieux

RETOUR au catalogue en ligne

« Je souhaite amplifier ma communication sur le web pour mon activité. Quel est le potentiel de Facebook et ses règles d'utilisation ? »

Objectifs

- Découvrir les réseaux sociaux : atouts et différences
- Comprendre le fonctionnement de Facebook.
- Élaborer sa stratégie de communication sur Facebook (fréquence d'utilisation, ciblage de l'audience…).
- Créer sa page Facebook professionnelle.

Contenu

- Réseaux sociaux : définition, logiques et potentiels.
- Fonctionnement de Facebook : création d'une visibilité individuelle ou d'entreprise.
- Élaboration d'une stratégie de communication sur Facebook.
- Mise en place d'un plan d'action : fréquence d'utilisation, ciblage de l'audience…
- Gestion et contrôle de son image et de son message : e-réputation.
- Évaluation du retour sur investissement : temps, résultats.

Nos plus

- Exposé participatif.
- Travaux pratiques individuels et collectifs.
- Échanges entre participants.

Prérequis

- Producteurs fermiers maîtrisant les bases de la navigation sur internet.

**Crédit d'impôt calculé sur la base de 7 heures de formation par jour selon les modalités en vigueur au 1er janvier 2015.*

AGRICULTURES & TERRITOIRES
CHAMBRE D'AGRICULTURE
ORNE